СПОСОБЫ УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ

Институт по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Агентстве по делам молодежи Республики Узбекистан,

Базовый докторант по специальности «22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни»: ***Ш.И. Думахонова***

Научный руководитель: доцент ***В.С. Алексеева***

shodiyadumaxonova@gmail.com

Аннотация

В условиях глобализации и цифровизации сохранение национальной идентичности становится важной задачей для современных обществ. Социальные сети и средства массовой коммуникации играют ключевую роль в этом процессе, предлагая как новые возможности, так и вызовы. В данной работе рассматриваются основные способы укрепления национального самосознания через цифровые платформы, включая продвижение культурного контента, языковую политику, гражданское воспитание и противодействие дезинформации. Анализируются успешные кейсы разных стран, демонстрирующие эффективные стратегии использования медиа для консолидации национальной идентичности. Исследование подчеркивает необходимость системного подхода, сочетающего государственную поддержку, общественные инициативы и креативные форматы подачи информации.

Ключевые слова: *национальная идентичность, социальные сети, медиаполитика, цифровая культура, патриотическое воспитание, языковая политика.*

Введение

В эпоху глобализации и цифровой трансформации национальная идентичность сталкивается с новыми вызовами. Социальные сети и медиаплатформы, с одной стороны, размывают культурные границы, а с другой — предоставляют мощные инструменты для сохранения и укрепления национального самосознания. Вопрос о том, как использовать цифровые технологии для консолидации общества, становится особенно актуальным в условиях информационных войн, миграционных процессов и мультикультурализма. Данная статья исследует ключевые механизмы влияния социальных сетей и СМИ на формирование национальной идентичности и предлагает практические стратегии их применения.

Национальная идентичность в цифровую эпоху: вызовы и возможности

Национальная идентичность — это сложный комплекс исторических, культурных, языковых и ценностных характеристик, объединяющих народ. Однако в цифровом пространстве она подвергается давлению глобализированного контента, который часто продвигает унифицированные культурные стандарты. Социальные сети, такие как Facebook, TikTok и Instagram, становятся площадками, где традиционные ценности конкурируют с транснациональными трендами. В то же время эти платформы дают возможность государствам, общественным

организациям и активистам продвигать национальные нарративы, сохраняя уникальность своей культуры.

Продвижение национального контента в социальных сетях. Один из наиболее эффективных способов укрепления идентичности — создание и распространение контента, отражающего культурное наследие. Это могут быть исторические документальные проекты, вирусные видеоролики о традициях, инфографика о национальных символах или даже мемы, популяризирующие фольклор. Например, в Казахстане успешно работает проект #QazaqstanContent, где блогеры рассказывают о местных обычаях в современном формате. Подобные инициативы не только просвещают молодежь, но и формируют позитивный образ нации в глобальном медиапространстве.

Языковая политика в цифровой среде. Язык — ключевой маркер национальной идентичности, и его сохранение в интернете критически важно. Многие страны внедряют программы поддержки государственного языка в соцсетях: от хештег-кампаний до создания образовательных ботов и приложений. В Эстонии, например, действует программа цифрового обучения эстонскому языку, а в Ирландии активно развиваются гэльскоязычные подкасты и YouTube-каналы. Одновременно важно бороться с дискриминацией национальных языков в алгоритмах соцсетей, которые часто продвигают контент на доминирующих языках (английском, испанском, китайском).

Гражданское воспитание и патриотические медиапроекты. Цифровые технологии позволяют вовлекать граждан, особенно молодежь, в проекты, укрепляющие национальное единство. Онлайн-квизы по истории,

виртуальные экскурсии по музеям, флешмобы к национальным праздникам — все это формирует эмоциональную связь с родиной. В Индии правительство поддерживает блогеров, создающих контент о местных героях и традициях. Такие инициативы показывают, что патриотизм в цифровую эпоху может быть не навязанным, а естественным и современным.

Противодействие дезинформации и защита национальных интересов. Деструктивный контент, фейки и пропаганда могут подрывать национальную идентичность, сея раскол в обществе. Для противодействия этому необходимы: Факт-чекинговые платформы; Программы медиаграмотности для обучения критическому мышлению; Альтернативные СМИ, предлагающие достоверную информацию.

Государства и активисты должны активно работать в соцсетях, чтобы оперативно опровергать ложные нарративы и укреплять доверие к национальным институтам.

Роль государства и общественных организаций. Успешные кейсы показывают, что системная поддержка цифровых инициатив со стороны государства значительно усиливает их эффект. Это может включать: Гранты для создателей патриотического контента; Партнерство с IT-компаниями для разработки образовательных платформ; Цифровую дипломатию — продвижение национальной культуры за рубежом через соцсети.

Например, Япония активно использует аниме и мангу как часть «мягкой силы», а Южная Корея продвигает K-pop через глобальные платформы.

Примеры успешных практик в разных странах. Эстония: программа цифрового гражданства и виртуальные уроки истории. Казахстан: популяризация национального контента через TikTok. Мексика: проекты по сохранению языков коренных народов в соцсетях.

Эти примеры демонстрируют, что даже небольшие страны могут эффективно использовать цифровые инструменты для защиты своей идентичности.

Проблемы и ограничения цифровых стратегий. Несмотря на возможности, есть и риски: Коммерциализация культуры — когда национальный контент становится просто «трендом» без глубины; Цензура и чрезмерный контроль, который может вызвать отторжение у аудитории; Цифровое неравенство — не все группы населения имеют доступ к интернету.

Баланс между продвижением идентичности и свободой творчества остается ключевой задачей.

Будущее национальной идентичности в цифровом мире. С развитием искусственного интеллекта и метавселенных появятся новые способы взаимодействия с культурой. Виртуальные музеи, цифровые двойники исторических мест, AI-переводчики для малых языков — все это откроет дополнительные возможности. Однако важно, чтобы технологии служили сохранению уникальности народов, а не их унификации.

Заключение

Социальные сети и цифровые коммуникации — это мощные инструменты для укрепления национальной идентичности. Их эффективность зависит от комплексного подхода, включающего государственную политику,

общественные инициативы и креативные форматы подачи информации. В условиях глобализации именно цифровое пространство может стать главной площадкой для сохранения культурного наследия и национального единства.

Рекомендации для дальнейших действий.

- Развивать образовательные программы по медиаграмотности.
- Поддерживать локальных создателей контента через гранты и конкурсы.
- Внедрять интерактивные форматы (игры, VR-экскурсии) для вовлечения молодежи.
- Укреплять международное сотрудничество в сфере цифровой культуры.

Только объединив усилия государства, общества и технологических компаний, можно обеспечить устойчивое развитие национальной идентичности в цифровую эпоху.

ЛИТЕРАТУРА

1. Думахонова , Ш. (2023). Идеология и абсурд в литературе XX Века. Современные тенденции инновационного развития науки и образования в глобальном мире, 1(2), 56–61.

2. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. — М.: Канон-Пресс-Ц, 2016. — 288 с. (Классическая работа о формировании национальной идентичности через медиа и коммуникации.)

3. Кастельс, М. Власть коммуникации / М. Кастельс. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с. (Анализ влияния цифровых технологий и социальных сетей на общество и идентичность.)

4. Матенова Юлия Умидовна, Думахонова Шодихон Искандар кизи and Раимова Малохатхон Шухрат кизи 2023. Символизм и текст в русской культуре и произведениях. Theory of scientific researches of whole world. 2, 2 (Oct. 2023), 47–51.

5. Матенова Ю. У. и др. Символизм и текст в русской культуре и произведениях //Theory of scientific researches of whole world. – 2023. –Т. 2. – №. 2. – С. 47-51.